

# PERSONALENTWICKLUNG IM UNTERNEHMEN AKTIV GESTALTEN

## Lizenzierung für Trainer und Anwender

den MBTI® - Myers-Briggs-Typenindikator® weltweit anwenden zu können

**MBTI®**

DER MARKTFÜHRER IM BEREICH  
PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Lizenzierung exklusiv und  
erstmalig in Österreich



### PROFILIERUNG DURCH PERSÖNLICHKEIT

Der MBTI® gehört weltweit zu den bekanntesten und am häufigsten eingesetzten Verfahren der Potentialanalyse.





# Lizenzierung für Trainer und Anwender den MBTI® weltweit anwenden zu können

Lassen Sie sich exklusiv und erstmalig in Österreich lizenzieren und erhalten Sie die Fähigkeiten und Rechte, den MBTI® in der Praxis einzusetzen. Nach bestandener Lizenzierung erhalten Sie ein Zertifikat zur zeitlich unbegrenzten Nutzung des Instrumentes in allen verfügbaren Sprachen.

## DER MBTI® UNTERSTÜTZT DIE PERSONAL- UND TEAMENTWICKLUNG

# MBTI®: Myers-Briggs-Typenindikator® Selbst-Bewusstsein durch Persönlichkeit

## Wahrnehmen und Entscheiden – Ihre zentralen mentalen Prozesse

Zu wissen, wie man selbst ist, und dieses Wissen für eine ideale Kommunikation mit anderen Menschen zu nutzen – das ist das Hauptanliegen des MBTI®. Die Kenntnis der eigenen Persönlichkeit und die anderer Menschen erleichtert nicht nur die Kommunikation und den Umgang untereinander, sie wird auch beruflich immer mehr in Form von Soft Skills gefordert.

Der MBTI® hilft, eigene Denk- und Wahrnehmungskategorien zu erkennen und fremde Kategorien einschätzen zu können. Er ermöglicht dadurch, mit anders strukturierten Personen besser umzugehen: Konflikte in Teams werden vermieden, die Arbeit wird effektiver.

## Persönlichkeitsinstrument

Der MBTI® ist ein Typenmodell, welches 16 unterschiedliche Typen und deren Umgang mit der Welt in Form von Präferenzen wiedergibt. Jeder Typ ist dabei gleich wertvoll und notwendig, um verschiedene Betrachtungsweisen auf eine Problemstellung und somit auf ihre Lösungsmöglichkeit zu erhalten.

Der MBTI® betrachtet Persönlichkeit nicht als statisches Gebilde. Im Gegenteil: Reifung und dynamische Prozesse, wie z. B. das Verhalten in Stresssituationen, wirken auf die Personen ein und lassen Teile der Persönlichkeit in den Vordergrund treten.

### EXTRAVERSION

Woher beziehen Sie ihre Energie am liebsten?

### SENSITIVES EMPFINDEN

Wie sammeln Sie bevorzugt Informationen? Worauf vertrauen Sie, wenn Sie Sachen wahrnehmen?

### THINKING/DENKEN

Welche Prozesse bevorzugen Sie bei der Beurteilung von Informationen und der Entscheidungsfindung?

### JUDGING/URTEILEN

Wie gehen Sie am liebsten mit der Außenwelt um?

### INTROVERSION

### INTUITION

### FÜHLEN

### PERCEIVING/WAHRNEHMEN

Das Instrument unterscheidet vier Präferenz- oder Gegensatzpaare, deren Ausprägung jeder Mensch in unterschiedlicher Intensität nutzt.

„Es gibt eine überwältigende Anzahl an Beweisen, die den Nutzen des Instruments für jeden einzelnen, für fast alle Aspekte in Ihrem Berufs- und Arbeitsleben zeigen.“

Isabel Briggs Myers in „Gifts Differing“

## Anwendungsgebiete in der Praxis

Die Einsatzbereiche des MBTI® sind extrem vielfältig. Sie schließen die Anwendung mit Einzelpersonen ebenso ein, wie die mit ganzen Teams. Hier einige der typischen Fragestellungen, auf die das Instrument eine Antwort gibt:

### Kommunikation

- Wie kommuniziere ich, wie andere Typen? Wo kann es zu Kommunikationsstörungen kommen?

### Konflikte

- Was sind Konfliktauslöser? Wie kann man Konflikte vermeiden bzw. lösen?

### Stress

- Was verursacht Stress und wie kann ich aus der „Stressfalle“ entkommen?

### Teamentwicklung

- Wie kann ich die verschiedenen Typen optimal im Team integrieren und nutzen?

### Führung

- Welchen Einfluss hat mein MBTI®-Typ auf meine Führungseigenschaft?

### Coaching

- Wie kann ich mich mit Kenntnis meines Typs individuell weiterentwickeln?

### Change

- Wie gehe ich mit Veränderungen um?

## Forschung

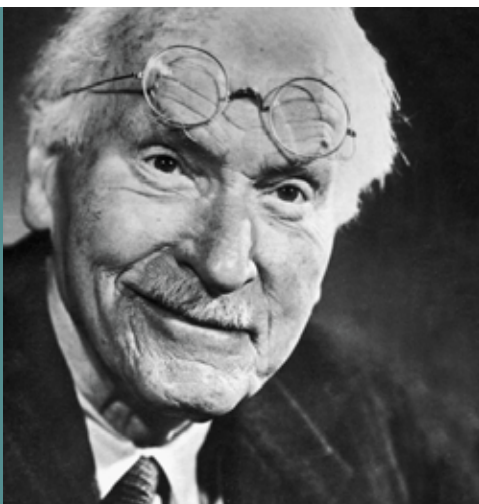
Der Myers-Briggs-Typenindikator gilt als eines der seriösesten und angesehensten Instrumente für die Bereiche Personal, Fortbildung von Führungskräften, Management und Organisationsentwicklung.

Über 50 Jahre Forschung mit weltweit über 4000 Studien und Modifikation des Fragebogens belegen die Validität und Reliabilität des Instrumentes. Es ist das weltweit am meisten eingesetzte Persönlichkeitsinstrument.

## Nutzen

Der MBTI® steckt Menschen nicht in Schubladen, er hilft bei der Positionierung und zeigt ihnen Entwicklungsaspekte auf:

- Menschen sind unterschiedlich – Unterschiedlichkeit als Chance erkennen
- Verbesserung der Kommunikation
- Konfliktminimierung
- Sich selbst besser verstehen
- Herausfinden, was einem leicht fällt und was schwer
- Verständnis für die Andersartigkeit der Anderen erreichen
- Entwicklung – individuell und im Team



## Grundlage

Der MBTI® basiert auf den Forschungen von Carl Gustav Jung, Begründer der analytischen Psychologie. Er bemerkte in seinem täglichen Umgang mit Patienten, dass der Umgang mancher Menschen mit der Welt schlicht anders war als sein eigener. Er notierte diese Beobachtungen und deren charakteristische Merkmale und nutzte dieses Wissen für seine alltägliche Arbeit.

„Es ist leichter, zum Mars vorzudringen als zu sich selbst.“

Carl Gustav Jung

## MBTI® Step I: Grundlizenzierung Programm und Inhalte

- Die Lizenzierung für den MBTI® Step I besteht aus zwei Präsenzveranstaltungen und begleitenden E-Learning Angeboten.

### E-Learning-Modul

- Einführung in Persönlichkeitsprofile
- Hinweise zur Interpretation nach Typen und Präferenzen

### Workshop

#### Teil 1: 3 Tage

- Gruppenfeedback zur Platzierung der MBTI® Ergebnisse
- Praktische Anwendung zum besseren Verständnis der verschiedenen Typen
- Grundlagen zur Ethik und Implementierung des MBTI®
- Hintergründe zur Typdynamik als Herzstück des MBTI®

### E-Learning-Angebot und Praxisanwendung

- Begleitung der Feldstudie
- Vertiefung der theoretischen Inhalte
- Online Abschlussexamen

### Abschluss-Workshop

#### Teil 2: 1 Tag

- Anwendungsbeispiele für den MBTI® in der Praxis
- Supervision des simulierten Abschlussgespräches

## MBTI® Step II: Aufbau- und Lizenzierung Komplexität entschlüsseln

Beschreibt der MBTI® Step I Persönlichkeit noch mittels Präferenzen entlang von vier Dimensionen und die damit verbundenen Entwicklungsmöglichkeiten und Dynamiken, so analysiert der MBTI® Step II tiefer. Er nutzt insgesamt 20 Facetten, um die Komplexität und Einzigartigkeit der menschlichen Persönlichkeit näher zu entschlüsseln.

Der MBTI® Step II kann Personen des gleichen Typs unterscheiden, indem er weiter differenziert: Er beschreibt das tatsächliche Verhalten einer Person innerhalb seiner Präferenz durch die jeweils gezeigten Facetten.

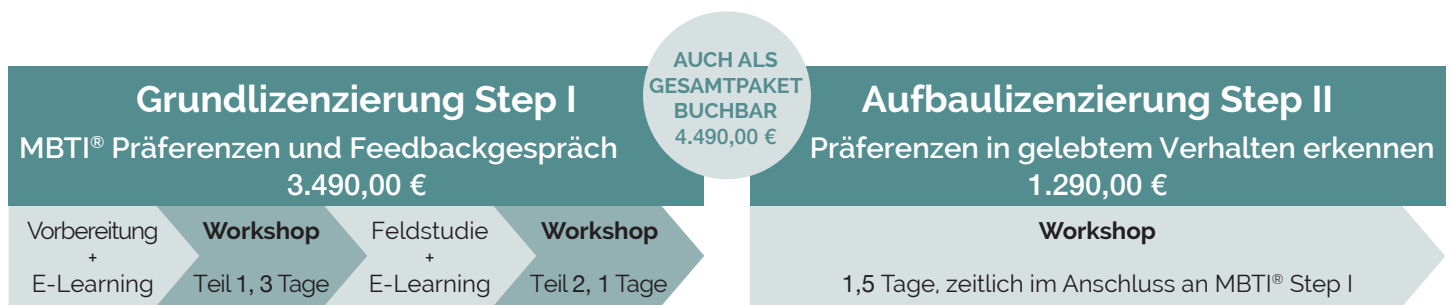
### Auszug der Inhalte

Der Workshop besteht aus Übungen, Gruppenarbeiten, Vorträgen und Präsentationen zu den Themen:

- Differenzierte Betrachtung der Persönlichkeit durch die Step II Facetten
- Anwendungsfelder des Step II in der Teamentwicklung
- Einsatz im Einzelcoaching

### Ziel und Nutzen

Mit der Lizenzierung für den MBTI® erhalten Sie unter anderem einen tieferen Einblick in das Persönlichkeitsmodell des MBTI®, Anwendungssicherheit bei komplexen Fällen in Einzelbegleitung und Teamentwicklung und ein Zertifikat zur Nutzung des Instrumentes.



## ANMELDUNG

Anmeldung per Telefon:	+43 (0) 650/430 1448
Anmeldung per E-Mail:	office@enrichyourlife.at
Anmeldung auf dem Postweg:	ENRICHYOURLIFE Weinhandl OG, Domplatz 5/1, 2700 Wiener Neustadt, Austria

Für Rückfragen steht Ihnen Mag. Astrid Weinhandl (office@enrichyourlife) gerne zur Verfügung.



## ENRICHYOURLIFE Weinhandl OG\*

**Beratung. Persönlichkeit. Training.** Unternehmensberatung und Organisationsentwicklung,  
 Domplatz 5/1, 2700 Wiener Neustadt, Austria, Mobil: +43(0) 664 883 14 338, Mobil: +43(0) 650 430 1448  
 e-mail: office@enrichyourlife.at, web: http://www.enrichyourlife.at

\*Exklusiver österreichischer Partner der A-M-T Management Performance AG, dem alleinigen deutschsprachigen Lizenzierer für den MBTI®