

Die **STÄRKE** des



Prozesses

HOHES ANSEHEN



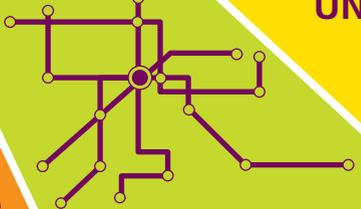
79%

des FTSE 100 haben einen betriebsinternen qualifizierten Anwender



Umfangreiche Community von **Fachleuten** und **Anwendern** **unterstützt** Verständnis und Anwendung

Ein Werkzeug



...unzählige Anwendungen

UNTERSUCHT UND



Über 12.000 unabhängige Artikel veröffentlicht



Dank dem MBTI spart die **Britische Luftwaffe** **Millionen Pfund**

durch Reduzierung der Studienabbrucherquoten



Bildet die Grundlagen für dauerhafte **Teamleistung**

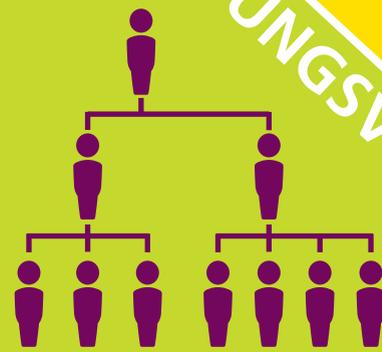
Wir haben seit Verwendung des MBTI **VERBESSERUNGEN VON QUARTAL ZU QUARTAL** festgestellt

Ernst & Young

EINE EINHEITLICHE SPRACHE eröffnet Entwicklungsmöglichkeiten



AUF STÄRKEN BERUHENDE ENTWICKLUNG treibt dauerhafte Verhaltensänderung voran



Wirksam auf **ALLEN EBENEN** einer Organisation



Weltweite Relevanz, validiert in **27 Sprachen**



Oft imitiert, **NIEMALS** erreicht



UNÜBERTROFFENE ANWENDUNGSVIELFALT

ECHTER, DAUERHAFTER EFFEKT

Geschulte Fachleute fördern einprägsame **AHA-ERLEBNISSE**



Wir verwenden den MBTI - sowohl Step I als auch Step II -, weil dies ein einfaches und vielseitiges Werkzeug ist, das unmittelbare Ergebnisse liefert. Seine Effektivität ist bei unseren Teams und beim individuellen Coaching auf jeder Ebene unseres Unternehmens offenkundig.

Renata Danielewicz, Career Development Manager für Mitteleuropa, AmRest (KFC, Burger King, Starbucks, Pizza Hut, La Tagliatella)

Versteht Vielfalt kontextuell, um **kulturelle Unterschiede** zu überbrücken.



LEBENSLANGER NUTZEN für Ihren persönlichen **ENTWICKLUNGSWEG**

EIN SAMENKORN AUSSÄEN ... einen **GANZEN GARTEN** anlegen